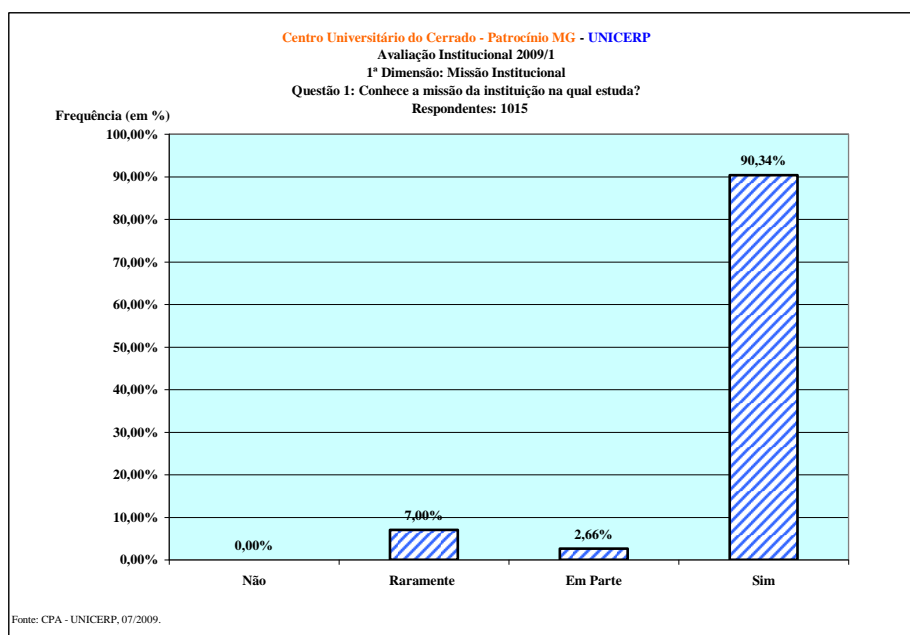
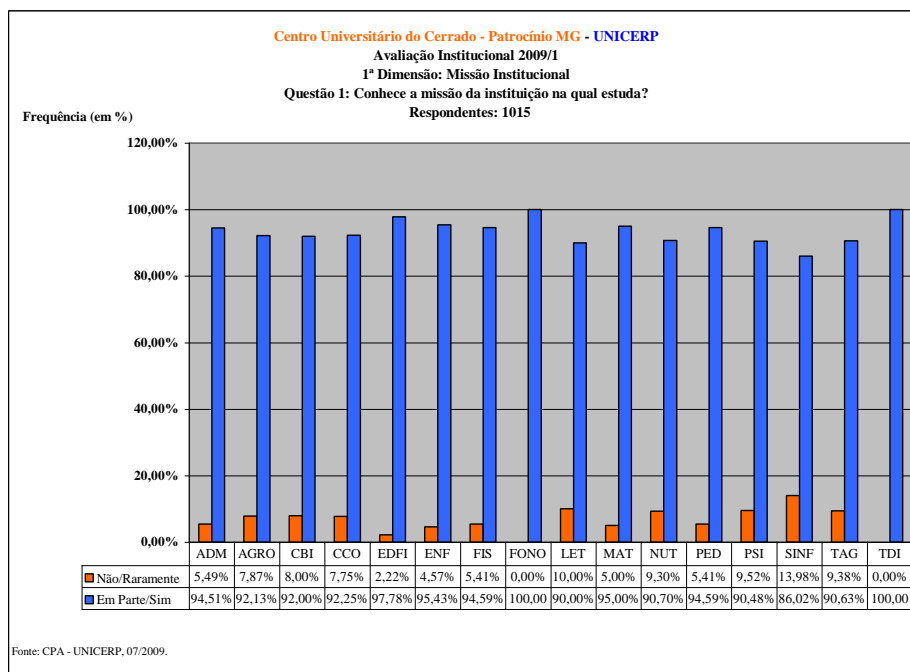


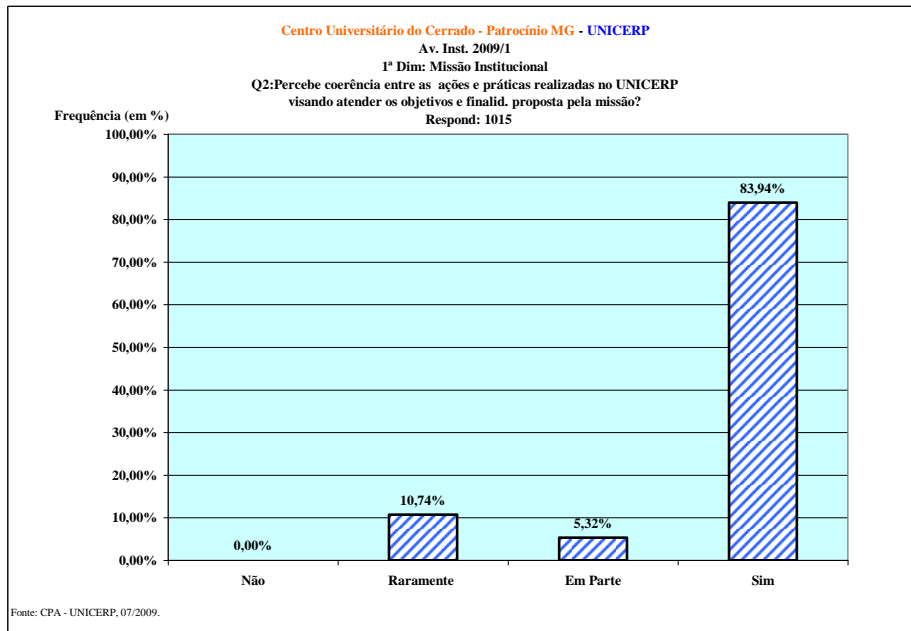
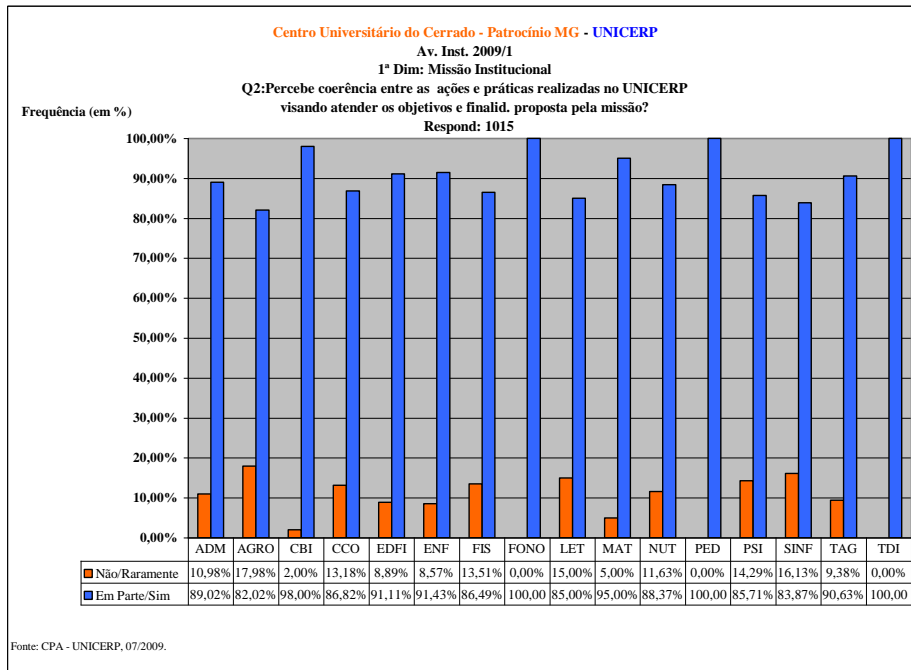


**RESULTADO DA
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2009-1 E 2009-2**

1ª DIMENSÃO – A MISSÃO E O PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Observou-se que a maioria dos discentes conhece a missão da instituição e percebe que existe coerência entre as ações e práticas realizadas no UNICERP visando atender aos objetivos e finalidades nela propostos.

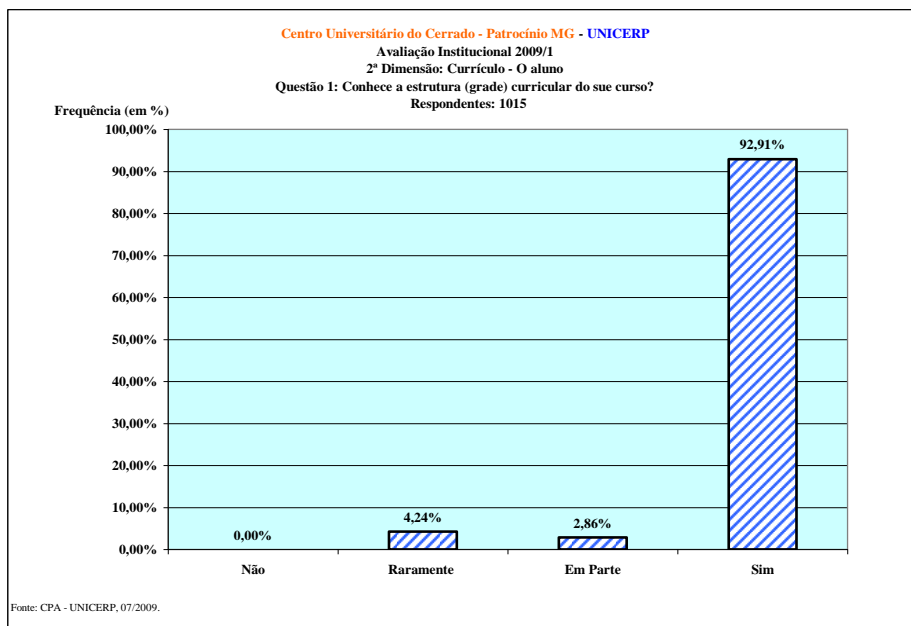
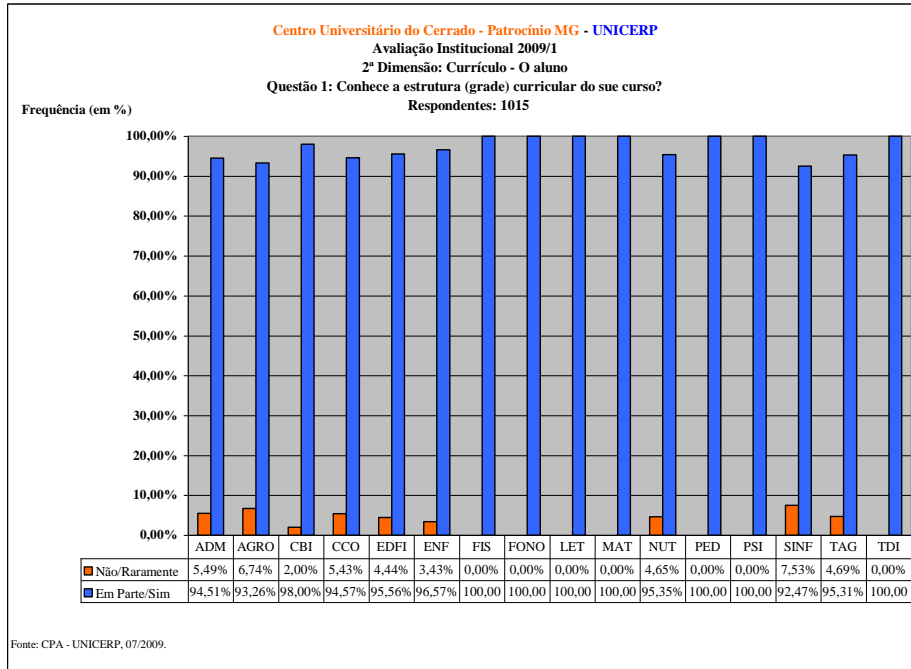


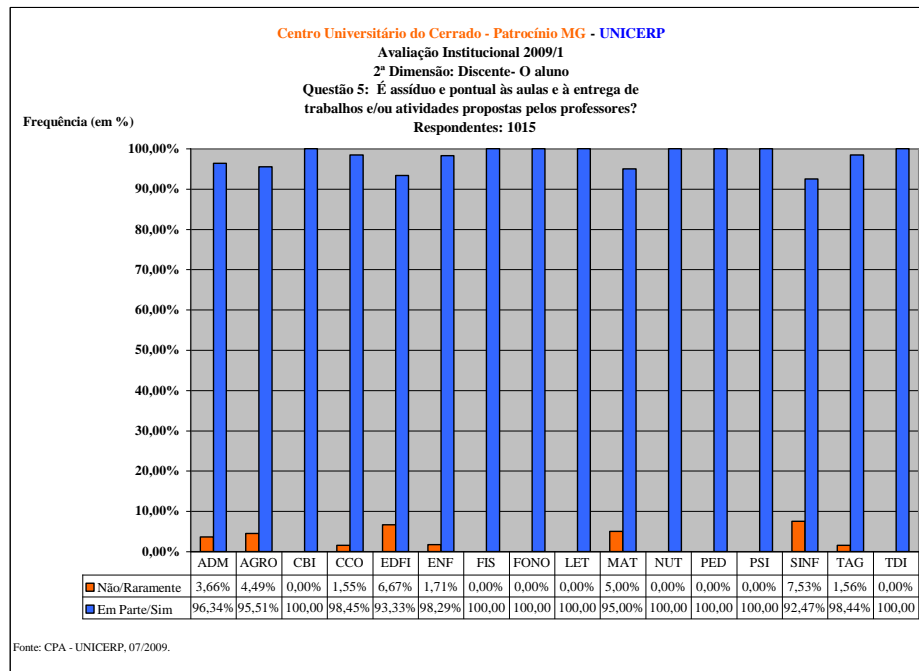


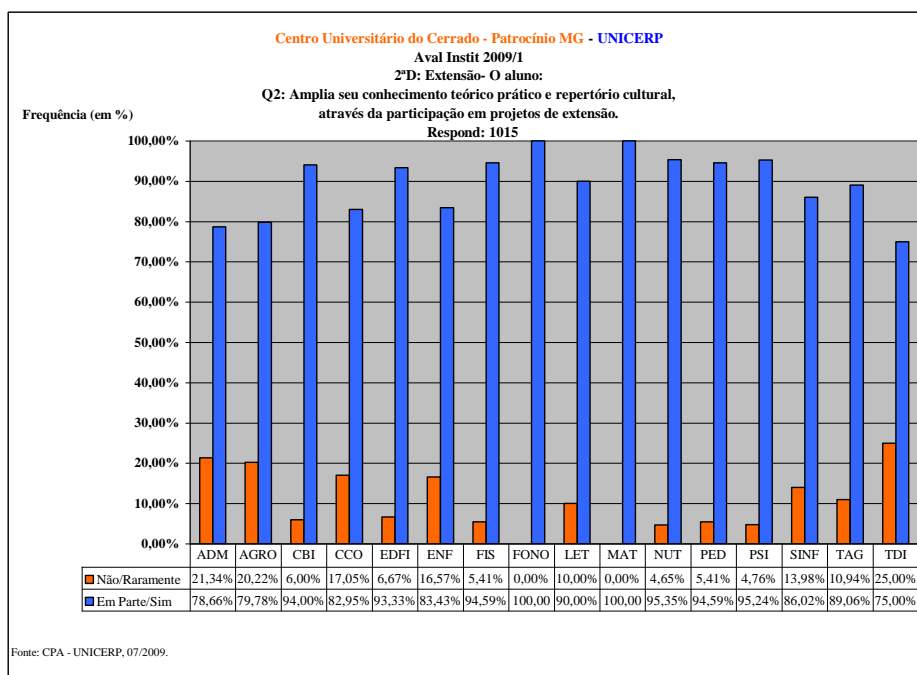
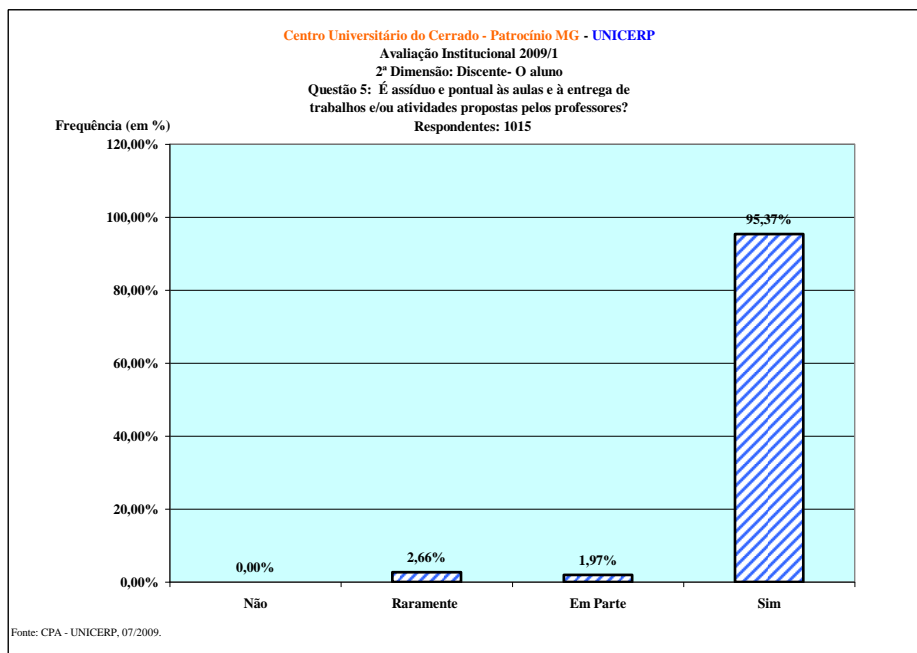
2ª DIMENSÃO – A POLÍTICA PARA O ENSINO, A PESQUISA, A PÓS GRADUAÇÃO E A EXTENSÃO.

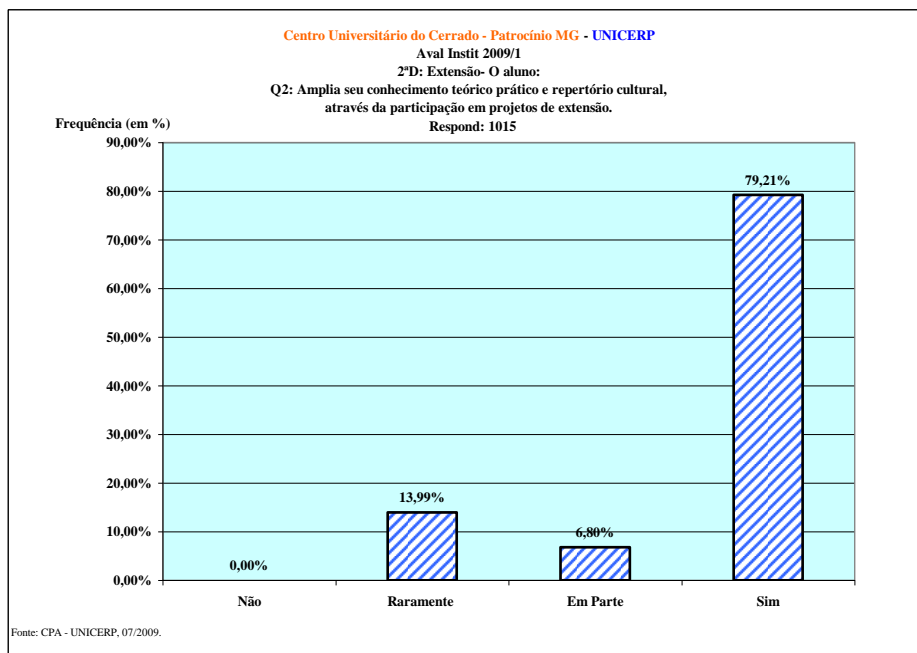
De acordo com os resultados obtidos na avaliação desta dimensão, observa-se que:

- a matriz curricular dos cursos é conhecida pelos acadêmicos;
- há compatibilidade e coerência entre os objetivos do curso, estrutura curricular e o perfil profissional desejado;
- há preocupação no desenvolvimento e concretização do currículo;
- os discentes afirmam que cumprem adequadamente seus deveres em relação à sua vida acadêmica no que diz respeito ao ensino, à participação em projetos e eventos de extensão, pesquisas, atividades pedagógicas em sala de aula e no empenho para a existência de um ambiente favorável ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem;
- os acadêmicos reconhecem a ampliação do conhecimento teórico prático e do repertório cultural, através da participação em projetos de extensão; a relevância social dos projetos realizados pela instituição e que os mesmos estreitam as relações com a comunidade. No entanto, embora todos os aspectos da dimensão apresentem resultados satisfatórios, os mesmos podem ser aprimorados com a ampliação de políticas e revigoração de ações a eles relacionadas.



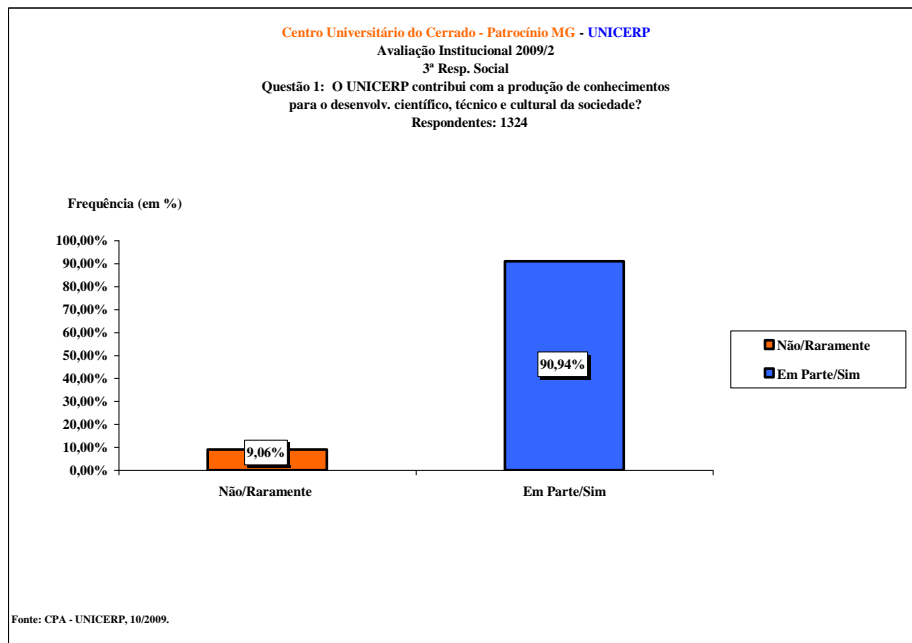
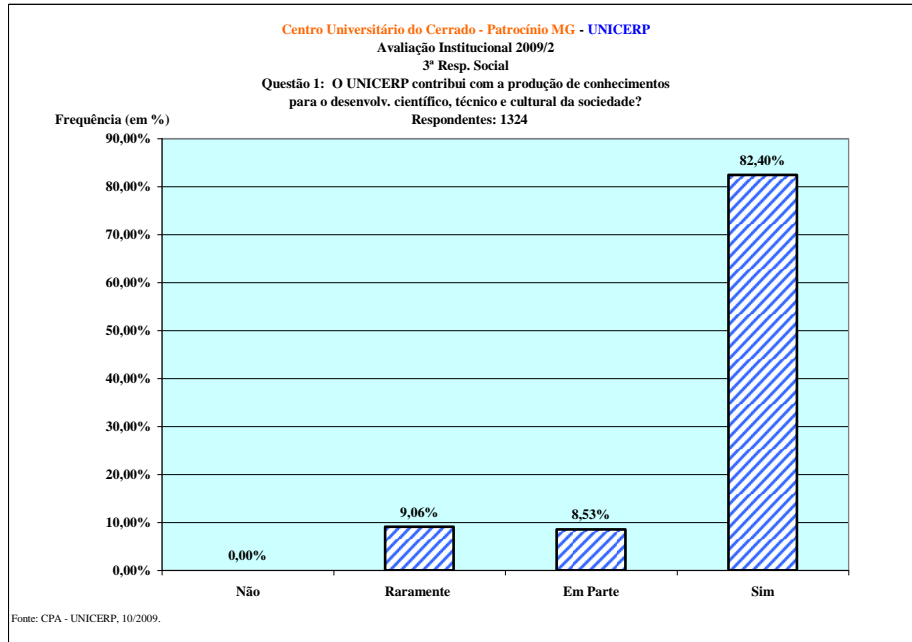


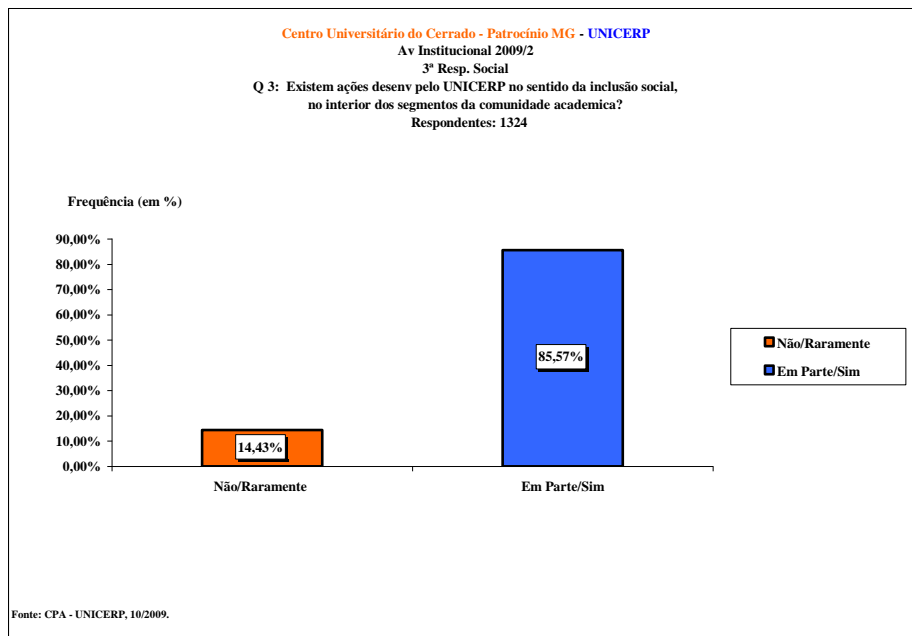
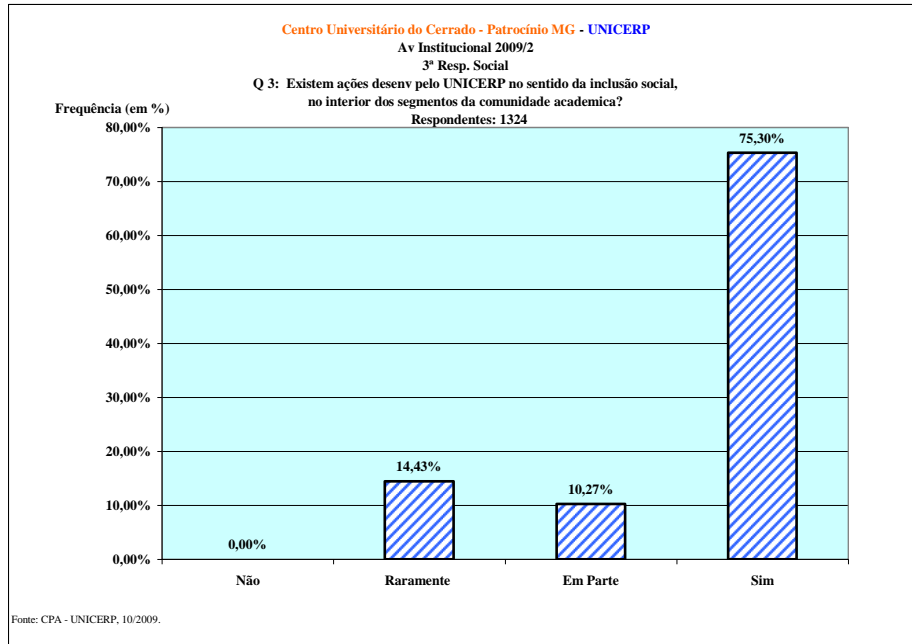




3ª DIMENSÃO: A RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

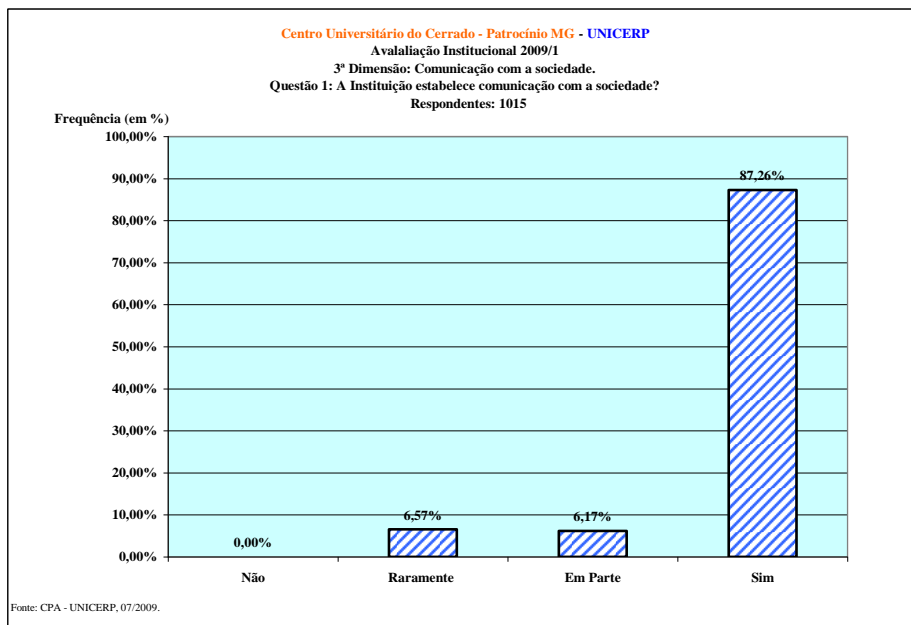
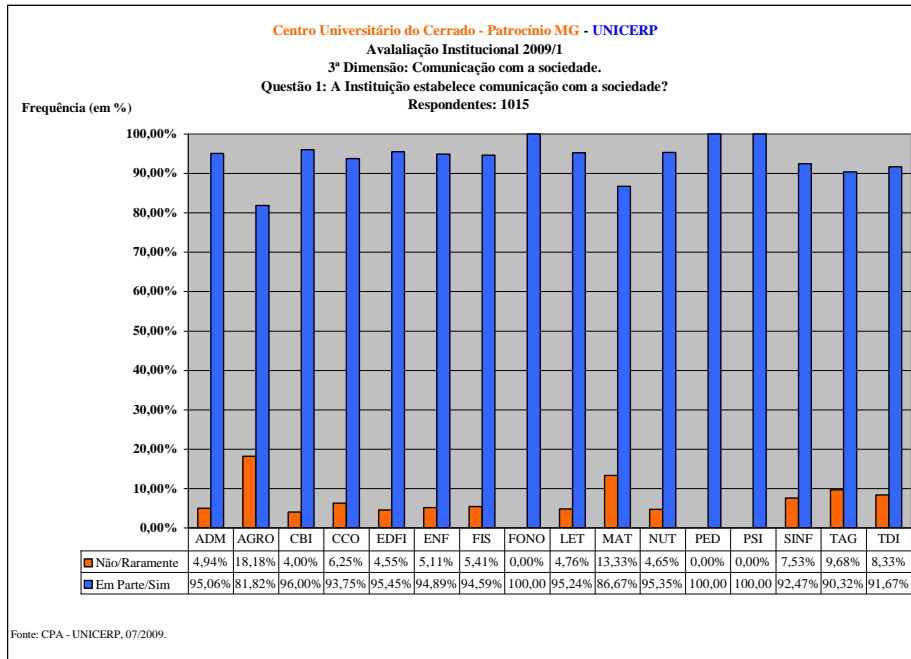
Nota-se através da avaliação feita pelos discentes, um elevado índice de afirmação em relação à contribuição para o desenvolvimento técnico e cultural da sociedade; produção de conhecimento para o desenvolvimento científico e as ações desenvolvidas no sentido de inclusão social. Carece, porém, empreender esforços para o desenvolvimento de ações que contemplem o atendimento pleno de todos os aspectos desta dimensão.

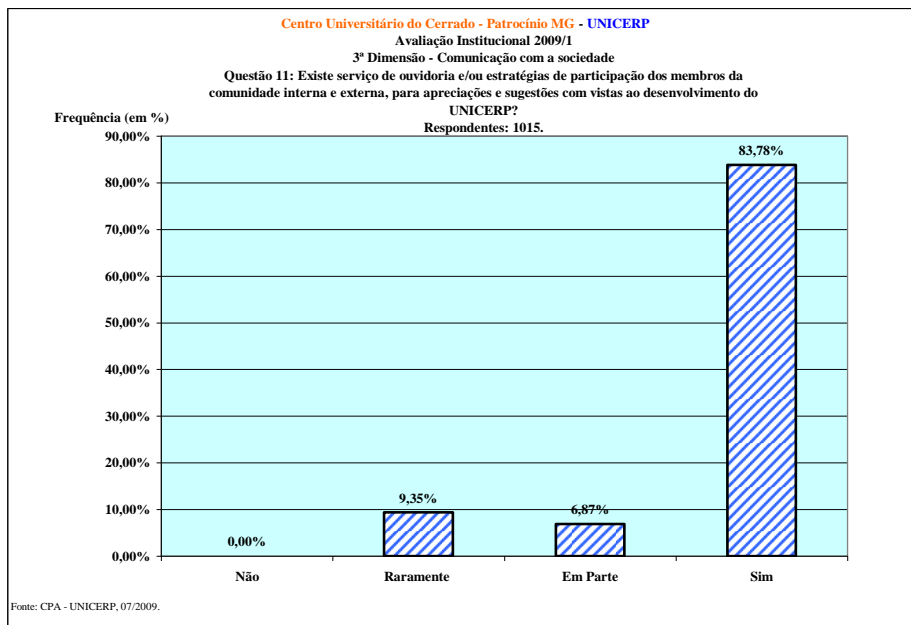
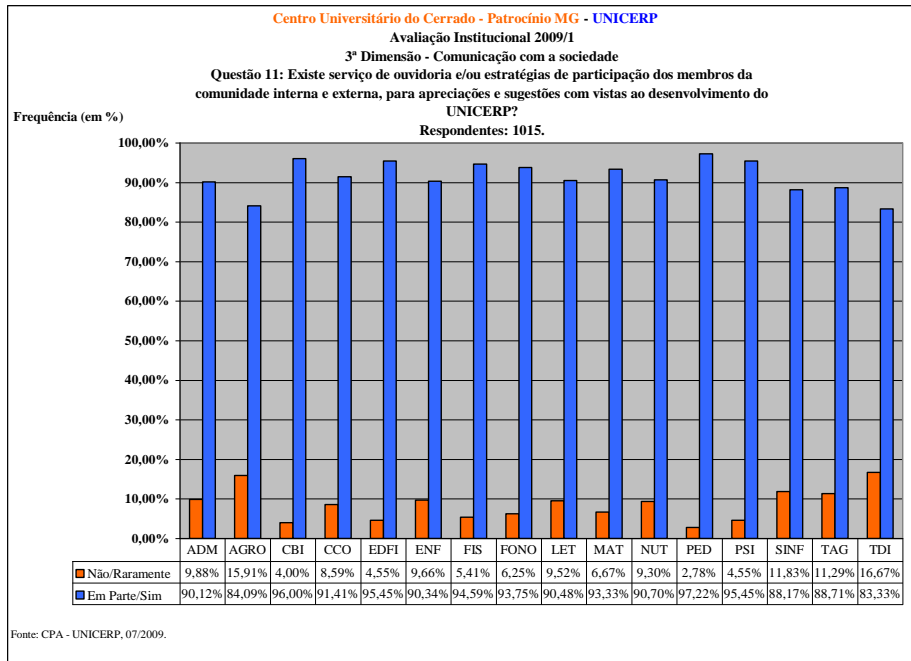


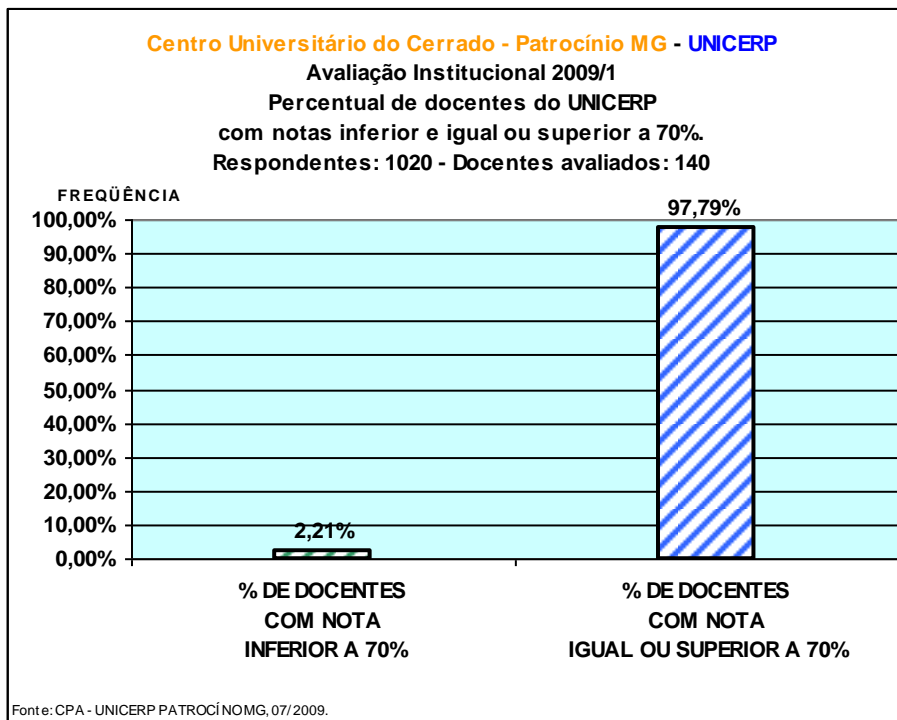


4ª DIMENSÃO: A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE.

Evidenciou-se que a comunicação com a sociedade é realizada de forma adequada e eficiente; as informações relacionadas à vida acadêmica, projeto e normas dos cursos estão registradas no guia acadêmico; há eficiência nas formas de divulgação interna e externa do UNICERP por meio do site institucional; o serviço de ouvidoria e participação dos membros da comunidade interna e externa propiciam apreciações com vistas ao desenvolvimento da instituição. No entanto, é necessário revigorar políticas e ações para que a comunicação com a sociedade seja plena.



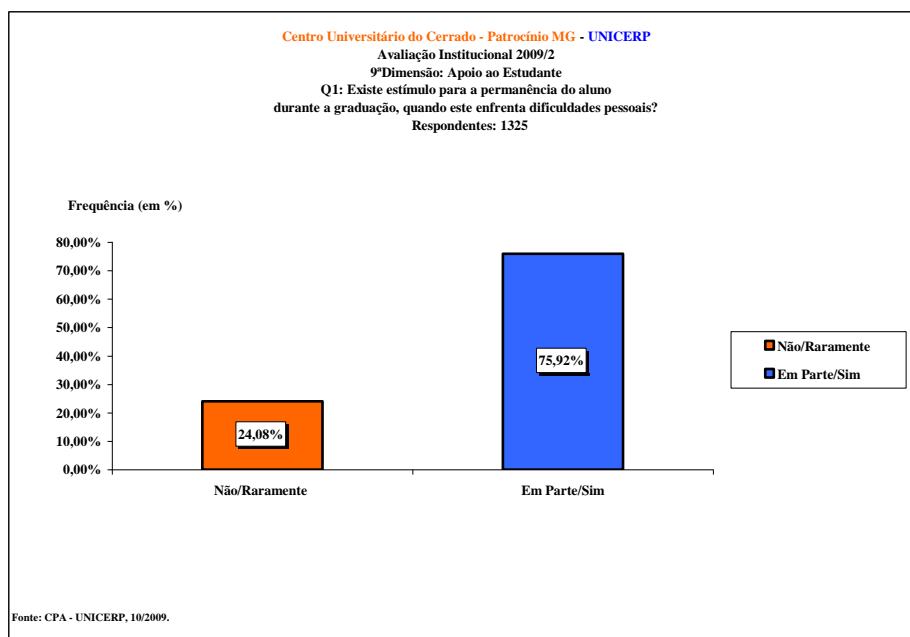
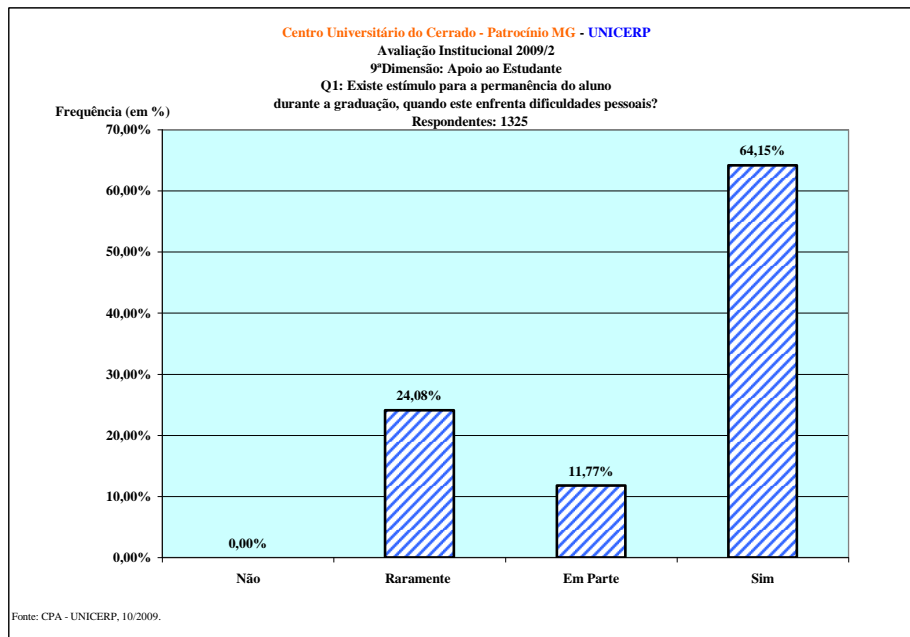


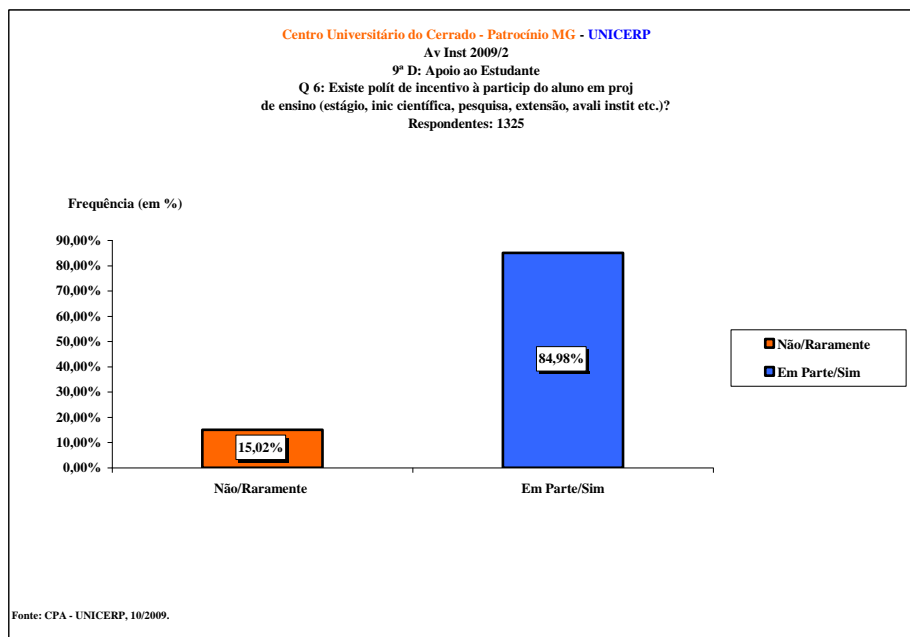
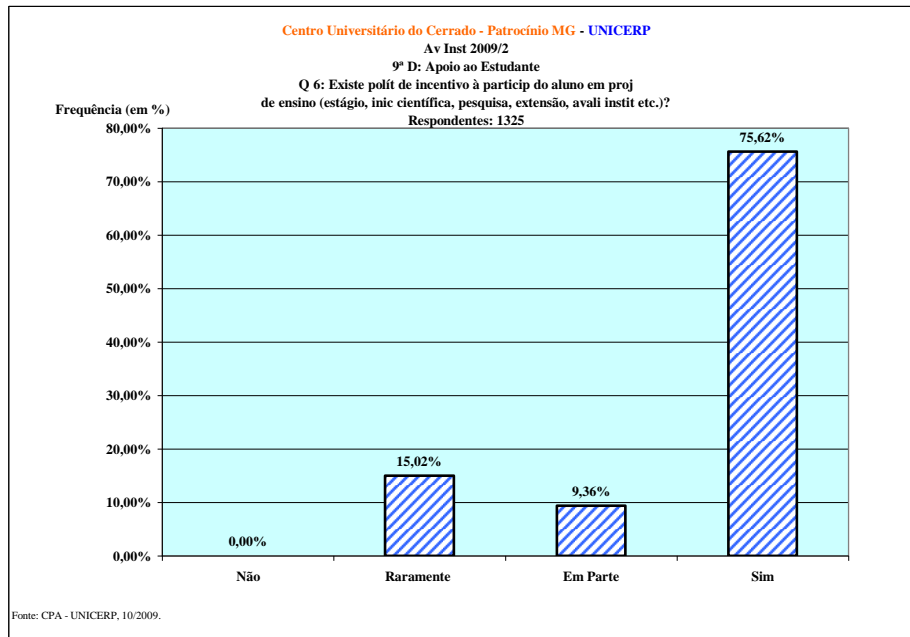


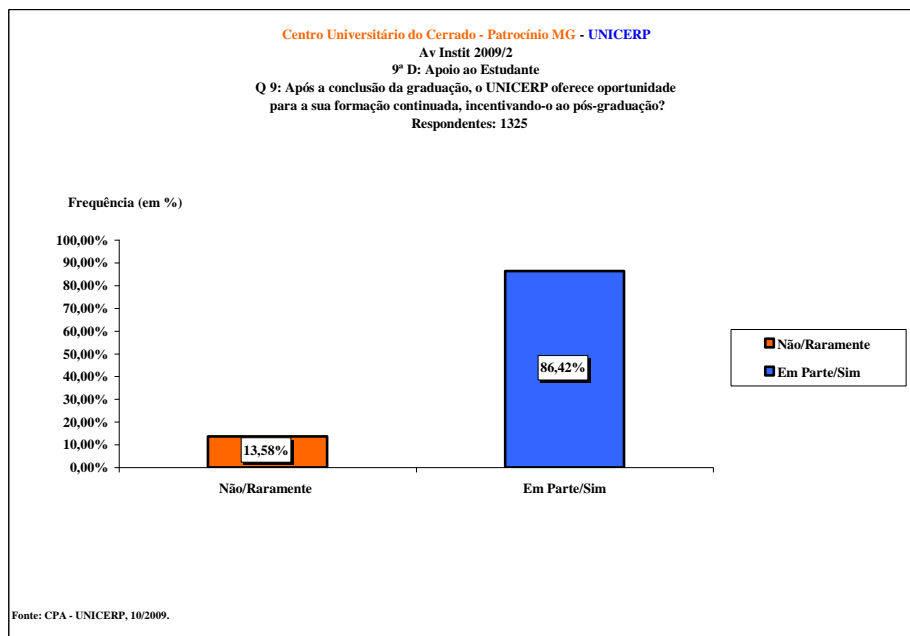
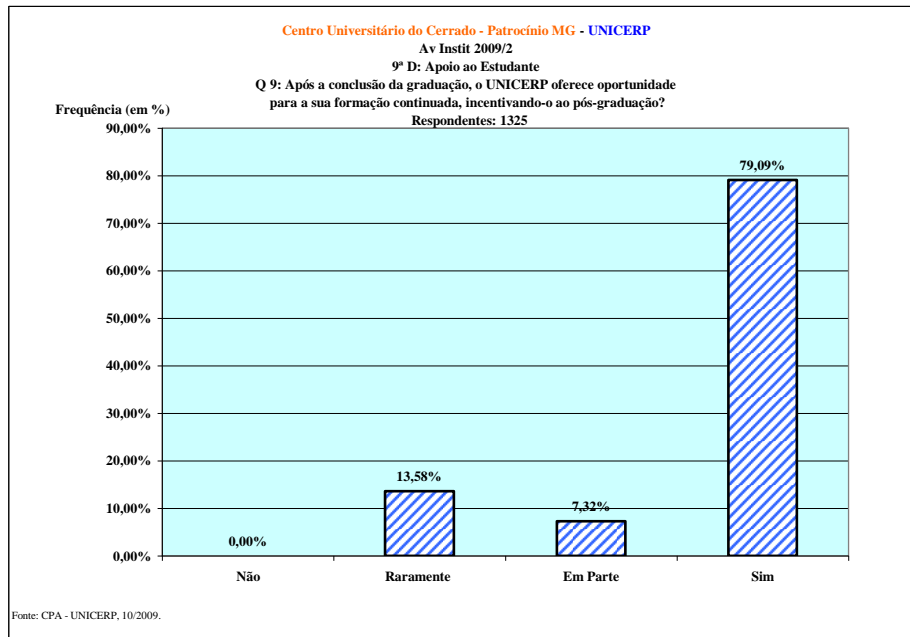
9ª DIMENSÃO: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS ESTUDANTES E AO EGRESSO.

Verifica-se um considerável percentual de registros de reconhecimento da existência de regulamentação dos direitos e deveres do estudante; divulgação dos critérios de seleção e admissão de alunos; política de incentivo à participação do aluno em projetos de estágios, iniciação científica, pesquisa, extensão e avaliação institucional; consideração do estágio como forma de contribuição para a formação do aluno e posterior exercício de sua profissão; oportunidade para formação continuada; incentivo à pós-graduação.

Observa-se, porém, a necessidade de ampliar ações para garantir que os mecanismos de atendimento, apoio e orientação ao estudante com dificuldades acadêmicas e pessoais e as atividades de intercâmbio estudantil sejam mais eficientes.







EM BREVE A CPA DIVULGARÁ OS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2010.